



**ZROZUMIENIE
ECO-ENTREPRENEURSHIP**

INKUBATOR

**RAPORT ZŁOŻONY –
OGÓLNE**

PROJEKT INFORMACJE

AKRONIM PROJEKTU	ECOPRENEETS
TYTUŁ PROJEKTU	Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs
REFERENCJA DO PROJEKTU	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
CZAS TRWANIA PROJEKTU	31.03.2023-30.03.2025
STRONA PROJEKTU	https://ecopreneets.erasmusplus.website/

PARTNERZY PROJEKTU



Spis treści

A Streszczenie

B Wprowadzenie

- 1 Dane demograficzne i zaangażowanie uczestników
- 2 Wdrożenie programu inkubacji według kraju
- 3 Wpływ i kluczowe wnioski
- 4 Zalecenia dotyczące polityki
- 5 Wnioski

A

STRESZCZENIE

TFaza pilotażowa EcopreNEETs Incubator została wdrożona we Francji, Holandii, na Węgrzech, w Polsce i Grecji, a jej celem było wyposażenie młodych NEET (niekształących się, niepracujących ani nie szkolących się) w umiejętności ekopresiębiorcze. Inicjatywa zapewniła ustrukturyzowane uczenie się, mentoring i doświadczenia w zakresie rozwoju biznesu.

W sumie wzięło w niej udział 85 młodych osób, z czego 72% miało od 18 do 30 lat. Uczestnicy z terenów wiejskich stanowili 44%, przy czym występowały znaczne dysproporcje w dostępie do zasobów cyfrowych, szczególnie w Grecji (55% zgłosiło problemy z dostępem). Podczas gdy mentoring został dobrze przyjęty (92% uczących się uznało go za wartościowy), respondenci poprosili o dalsze wsparcie poza programem.

Trenerzy podkreślili ustrukturyzowane mentoring, praktyczne doświadczenie i rzeczywiste studia przypadków biznesowych jako kluczowe mocne strony. Jednak wyzwania obejmowały problemy techniczne w nauce online, potrzebę rozszerzonego wsparcia i znaczenie zlokalizowanych rozwiązań eko-biznesowych.

Niniejszy raport konsoliduje ustalenia z ocen na poziomie krajowym i oferuje spostrzeżenia na temat przyszłych iteracji. Zalecenia polityczne koncentrują się na wzmocnieniu mentoringu, poprawie dostępności i zintegrowaniu ekopresiębiorczości ze strategiami gospodarczymi regionów.

B WPROWADZENIE

EcopreNEETs Incubator został założony, aby zapewnić młodym NEET możliwość zdobycia wiedzy i umiejętności do wdrażania zrównoważonych pomysłów biznesowych pod opieką mentora i szkolenia technicznego. Proces inkubacji przebiega przez pięć krajów europejskich, z których wszystkie dostosowały proces do lokalnego popytu. Jest to raport z opinii uczestników i trenerów, który ocenia mocne i słabe strony inkubatora z globalnej perspektywy.

1. Dane demograficzne i zaangażowanie uczestników

W inkubatorze wzięło udział łącznie 85 młodych osób z obszarów miejskich i wiejskich, podzielonych w następujący sposób:

- Francja: 27 uczestników z czterech regionów (Agen, Bordeaux, Mérignac i Saintes)
- Holandia: 12 uczestników w formacie online
- Węgry: 12 uczestników w Budapeszcie
- Polska: 18 uczestników w formacie hybrydowym
- Grecja: 16 uczestników w strukturze nauczania mieszanego

Wiek i status zatrudnienia

- 41% uczestników było w wieku 18–24 lat, a 31% w wieku 25–30 lat.
- 80% zidentyfikowano jako NEET.
- 10% to studenci planujący zaangażowanie się w przedsiębiorczość po inkubatorze.
- 10% już angażowało się w mikropracę związaną ze zrównoważonym rozwojem.

2. Wdrożenie programu inkubacji według kraju



Francja

Wdrożono w Agen, Bordeaux, Mérignac i Saintes, z działaniami obejmującymi symulacje biznesowe, sesje eko-świadomości i ustrukturyzowane programy inkubacji wielosesyjnej. Kohorta Saintes opracowała pięć sfinalizowanych planów biznesowych, z których jeden już ubiegał się o finansowanie.



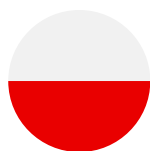
Niderlandy

Trzydniowy program online z 12 uczestnikami i czterema interesariuszami przedsiębiorstwa. Podczas gdy mentoring został wysoko oceniony (92% satysfakcji), odnotowano problemy z dostępnością cyfrową.



Węgry

Czterotygodniowy hybrydowy model inkubacji w Budapeszcie, obejmujący studia przypadków zrównoważonych przedsiębiorstw. 92% uczestników ceniło mentoring, ale 33% miało trudności z ustaleniem harmonogramu.



Polska

Hybrydowy model inkubacji skupiający się na rozwoju modelu biznesowego i planowaniu finansowym. Uczestnicy poprosili o więcej rzeczywistych studiów przypadków i możliwości współpracy z innymi.



Grecja

Hybrydowy model łączący naukę online i warsztaty stacjonarne, w ramach których uczestnicy opracowują przyjazne dla środowiska prototypy produktów. 55% uczestników z terenów wiejskich napotkało bariery w dostępie cyfrowym, co podkreśliło potrzebę lepszej infrastruktury.



3. Wpływ i kluczowe wnioski

1. Mentorstwo jako czynnik zmieniający zasady gry

- 92% uczniów uznało mentoring za transformacyjny.
- 67% mentorów było otwartych na dalsze zaangażowanie, co sugeruje potencjał ustrukturyzowanego mentoringu po inkubacji.

2. Nauka praktyczna była skuteczniejsza niż lekcje teoretyczne

- Realistyczne podejście Polski i Węgier do rozwiązywania problemów biznesowych doprowadziło do silniejszego zaangażowania.
- Program Saintes we Francji wygenerował pięć konkretnych planów biznesowych.

3. Dostępność nauczania online wymaga poprawy

- Tylko 67% uczestników z Węgier było zadowolonych z materiałów online.
- 55% uczestników z terenów wiejskich w Grecji miało bariery w łączności, co podkreśla potrzebę hybrydowych modeli nauczania.

4. Regionalne różnice w świadomości eko-biznesu

- W Holandii 75% uczestników było już zaznajomionych ze zrównoważonym rozwojem, podczas gdy w Polsce wymagane było bardziej podstawowe szkolenie.
- Francja i Grecja miały najwyższy poziom zaangażowania w prototypowanie biznesowe.

4. Zalecenia dotyczące polityki

Inkubator EcopreNEETs wywarł znaczący wpływ na młodych ludzi niekształcących się (NEET), wyposażając ich w praktyczne umiejętności i dając im możliwość poznania zrównoważonej przedsiębiorczości.

Jednak wyzwania pozostają, szczególnie w zakresie zapewnienia długoterminowego mentoringu, rozszerzenia dostępu do nauki cyfrowej i wzmocnienia integracji polityki w całej Europie. Aby wykorzystać sukcesy inkubatora i rozwiązać te luki, należy wdrożyć następujące szczegółowe zalecenia.



Młodzi ludzie muszą znaleźć się w centrum inicjatyw związanych z ekopresiębiorczością, ponieważ są oni kluczową siłą napędową przyszłych zrównoważonych przedsiębiorstw. Projekt EcopreNEETs wykazał, że młodzież NEET wymaga większej ekspozycji na możliwości szkoleniowe w zakresie ekopresiębiorczości. Szkolenie powinno wykraczać poza wiedzę teoretyczną i koncentrować się na praktycznych doświadczeniach, które pozwolą młodym przedsiębiorcom opracowywać modele biznesowe, testować zrównoważone produkty i wchodzić w interakcje z uznanymi ekopresiębiorstwami. Umiejętności cyfrowe są również kluczowym elementem, a młodzi ludzie muszą mieć większy dostęp do narzędzi cyfrowych, które ułatwiają naukę i rozwój biznesu. Wielu uczestników, zwłaszcza z obszarów wiejskich, stanęło w obliczu wyzwań związanych z dostępem do infrastruktury cyfrowej, co sprawia, że niezbędne jest zapewnienie dotacji lub pomocy finansowej na narzędzia cyfrowe i dostęp szerokopasmowy. Wzmocnienie edukacji cyfrowej zapewni, że młodzi przedsiębiorcy będą przygotowani do poruszania się po nowoczesnym krajobrazie biznesowym i wykorzystywania postępu technologicznego w przedsiębiorstwach zorientowanych na zrównoważony rozwój. Co więcej, włączenie programów ekopresiębiorczości do programów nauczania szkół średnich i wyższych pomoże młodym ludziom rozwinąć podstawowe umiejętności biznesowe od wczesnego etapu, umożliwiając im płynne przejście na rynek pracy.

Pracownicy młodzieżowi i trenerzy odgrywają zasadniczą rolę w zapewnianiu sukcesu programów ekopresiębiorczości. Utworzenie dedykowanej grupy trenerów ekopresiębiorczości przyczyni się do większej spójności metodologii szkoleniowych i poprawi dzielenie się wiedzą między edukatorami. Trenerzy muszą przechodzić ciągły rozwój zawodowy, nadążając za najnowszymi trendami w zakresie zrównoważonego rozwoju i cyfrowej ekopresiębiorczości. Stworzenie transnarodowej sieci trenerów umożliwi wymianę najlepszych praktyk w różnych krajach UE, pomagając udoskonalić strategie nauczania i podejścia mentorskie. Należy również wprowadzić ustrukturyzowany system certyfikacji, aby zapewnić, że trenerzy posiadają niezbędne kompetencje, aby skutecznie kierować NEET-ami. Dzięki ukierunkowanym inicjatywom budowania potencjału trenerzy będą lepiej przygotowani do zapewniania wysokiej jakości wskazówek i wsparcia, pomagając młodym ludziom przekształcać ich pomysły na ekobiznes w rentowne przedsiębiorstwa.

Organizacje młodzieżowe pełnią funkcję kluczowych pośredników między młodymi przedsiębiorcami a dostępnymi zasobami, ale wiele z tych organizacji nie ma wystarczającej infrastruktury, aby zmaksymalizować ich wpływ. Zapewnienie dobrze wyposażonych centrów ekopresiębiorczości pozwoli młodym ludziom rozwijać swoje pomysły biznesowe w sprzyjającym otoczeniu.

Centra te powinny być zintegrowane z regionalnymi ekosystemami biznesowymi, ułatwiając dostęp do mentoringu, przestrzeni coworkingowych i możliwości współpracy z firmami o ugruntowanej pozycji. Dodatkowo, organizacje młodzieżowe powinny otrzymywać fundusze na rozwój ustrukturyzowanych programów długoterminowych, które oferują stałe wsparcie rozwoju biznesu. Wielu młodych przedsiębiorców wymaga ciągłego szkolenia po początkowej fazie inkubatora, co sprawia, że konieczne jest wdrożenie programów uzupełniających, które zapewniają mentoring, wydarzenia networkingowe i dostęp do możliwości finansowania załączkowego. Wzmocnienie roli organizacji młodzieżowych zapewni, że aspirujący eko-przedsiębiorcy otrzymają stałe wsparcie podczas rozwijania i uruchamiania swoich firm.

Zainteresowane strony, w tym decydenci polityczni, liderzy sektora prywatnego i organizacje pozarządowe, muszą odgrywać aktywną rolę we wspieraniu środowiska sprzyjającego eko-biznesom prowadzonym przez młodzież. Branża ekonomii społecznej ma znaczny potencjał, aby zapewnić możliwości dla młodzieży NEET, integrując ją z łańcuchami wartości skoncentrowanymi na zrównoważonym rozwoju. Decydenci polityczni powinni wprowadzić ukierunkowane zachęty finansowe, takie jak ulgi podatkowe i preferencyjne polityki zamówień publicznych, aby zachęcić firmy do wspierania młodych eko-przedsiębiorców. Komisja Europejska powinna również rozszerzyć dostęp do bezpośredniego mikrofinansowania dla NEET, zmniejszając bariery biurokratyczne, które obecnie utrudniają im uzyskanie wsparcia finansowego. Uproszczony ogólnounijny program mikrofinansowania dedykowany młodym przedsiębiorcom działającym w sposób zrównoważony zapewni, że ograniczenia finansowe nie uniemożliwią realizacji obiecujących pomysłów w rzeczywistych przedsiębiorstwach. Co więcej, polityka spójności UE do 2028 r. powinna kłaść nacisk na eko-przedsiębiorczość młodzieży jako kluczowy priorytet, ustanawiając spójne ramy alokacji finansowania i dostosowania polityki w państwach członkowskich.

Należy również opracować scentralizowaną unijną bazę danych eko-przedsiębiorczości, służącą jako kompleksowa platforma zapewniająca młodym przedsiębiorcom dostęp do odpowiednich zasobów, szablonów biznesowych i możliwości finansowania. Organizacje pozarządowe i społeczne powinny działać jako pomosty między młodymi przedsiębiorcami a instytucjami finansowymi, zapewniając, że NEET są dobrze poinformowani o dostępnych mechanizmach wsparcia. Zorganizowana współpraca między organizacjami młodzieżowymi, decydentami politycznymi i podmiotami sektora prywatnego stworzy bardziej inkluzywny i zrównoważony ekosystem dla eko-przedsiębiorczości. Wspierając silne partnerstwa, zainteresowane strony mogą wspólnie przyczynić się do długoterminowego sukcesu zrównoważonych przedsiębiorstw prowadzonych przez młodzież, dostosowując się do szerszych celów UE związanych z ekologicznym wzrostem gospodarczym i integracją społeczną.

Wdrażając te zalecenia, inicjatywa EcopreNEETs może przekształcić się z tymczasowego projektu pilotażowego w zrównoważony, skalowalny program, który wspiera kolejne pokolenie eko-przedsiębiorców. Entuzjazm i innowacyjność wykazane przez młodych uczestników w fazie pilotażowej podkreślają ogromny potencjał NEETs w napędzaniu zrównoważonych modeli biznesowych. Jednak wykorzystanie tego potencjału wymaga zmian w polityce systemowej, które zwiększą dostępność szkoleń, finansowania i możliwości mentoringu. Decydenci polityczni muszą uznać, że eko-przedsiębiorczość prowadzona przez młodzież to nie tylko ścieżka zatrudnienia, ale także kluczowy czynnik napędzający przejście Europy na bardziej ekologiczną gospodarkę. Stworzenie niezbędnej infrastruktury, mechanizmów finansowych i wsparcia instytucjonalnego zapewni, że młodzież NEET będzie mogła odgrywać kluczową rolę w kształtowaniu przyszłości zrównoważonego biznesu w Europie. Dzięki skoordynowanym działaniom w różnych sektorach, inkubator EcopreNEETs może służyć jako długoterminowe rozwiązanie problemu bezrobocia wśród młodzieży, jednocześnie wspierając zrównoważony rozwój środowiskowy i gospodarczy.

5. Wnioski

Inkubatorowi EcopreNEETs udało się wyposażać młodych NEET w umiejętności, pewność siebie i sieci niezbędne do dołączenia do sfery zrównoważonej przedsiębiorczości. Inkubator zapewnił wielu swoim członkom dokładnie to, czego szukali dla swoich eko-startupów poprzez niestandardową opiekę mentorską, warsztaty i podejście skoncentrowane geograficznie. Program umożliwił uczestnikom opracowanie realnych modeli eko-biznesu, przekładając innowacyjne pomysły na konkretne możliwości biznesowe. Dzięki dostosowanemu mentoringowi, praktycznym warsztatom i ukierunkowanemu networkingowi, inkubator zapewnił dokładnie to, czego aspirujący przedsiębiorcy potrzebowali, aby postawić pierwsze kroki w zielonej gospodarce. Duże zaangażowanie i entuzjazm uczestników pokazały, że młodzi ludzie chcą być częścią zrównoważonej transformacji Europy, pod warunkiem, że mają dostęp do odpowiednich systemów wsparcia.

Być może jednym z największych osiągnięć programu jest to, że może on wzmocnić późniejsze zaangażowanie poprzez mentoring. Zgodnie z wynikami, mentoring był krytyczny dla 92% respondentów. Tak więc ta struktura dla takiego ukierunkowanego okresu inkubacji jest konieczna. Bez tego okresu wiele pomysłów, które mogłyby pomóc tak wielu innym, nigdy nie zostanie zrealizowanych. Dlatego też oczekiwana sieć mentoringu po inkubacji nie jest opcją, ale koniecznością.

Geograficzne luki w dostępie cyfrowym są również poważnym problemem. Podczas gdy wielu mieszkańców miast miało zrównoważone i cyfrowe zasoby, wiejscy NEET nie byli w stanie nawet zacząć, ponieważ nie mogli zdobyć podstawowych informacji. Dostęp cyfrowy to coś więcej niż problem technologiczny; to problem kapitałowy. Należy ustanowić ogólnokrajową kampanię, aby problemy z łącznością i niedociągnięcia infrastrukturalne nie powstrzymywały nikogo przed pójściem naprzód.

Ponadto inkubator ułatwił położenie nacisku na rzeczywiste zastosowania. Krajami zwycięzców były Francja, a ćwiczenia z modelu biznesowego pochodziły z Polski, co wskazuje, jak aktywne zaangażowanie może naprawdę zajść daleko. Inkubatorowi udało się również zniwelować luki w dostępie do eko-przedsiębiorczości w różnych regionach Europy. Podczas gdy dysproporcje w dostępie cyfrowym nadal istnieją, program podkreślił pilną potrzebę zajęcia się tymi wyzwaniami na poziomie strukturalnym. Przedstawił plan przyszłych inwestycji w infrastrukturę cyfrową, aby zapewnić, że każda młoda osoba, niezależnie od lokalizacji, będzie mogła skorzystać z możliwości nauki online i rozwoju biznesu. Dzięki większej integracji cyfrowej, kolejne pokolenie zielonych przedsiębiorców wyłoni się zarówno ze środowisk miejskich, jak i wiejskich, wspierając prawdziwie zróżnicowany i dynamiczny ekosystem eko-przedsiębiorczości.

Wyniki tego raportu potwierdzają, że EcopreNEETs Incubator wywarł znaczący wpływ na wspieranie przedsiębiorczości zrównoważonego rozwoju kierowanej przez młodzież. Dzięki stałemu wsparciu politycznemu, zwiększonemu finansowaniu i wsparciu instytucjonalnemu inicjatywa ta ma potencjał, aby stać się trwałym motorem napędowym zielonego rozwoju gospodarczego w Europie. Przyjmując proponowane zalecenia polityczne, Komisja Europejska może zagwarantować, że inkubator EcopreNEETs pozostanie pionierem w zakresie wspierania młodych przedsiębiorców, tworząc trwałe dziedzictwo innowacyjności, integracji i zrównoważonego wzrostu gospodarczego na całym kontynencie.